|  |
| --- |
| МУНИЦИПАЛЬНАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  «ШАГ В БУДУЩЕЕ» УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОМОРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»  Направление: социология |
| **ВЛИЯНИЕ ЭМОДЖИ НА ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ.** |
| Подготовила:  Бялая Полина Сергеевна  Республика Карелия, г.Беломорск  Муниципальное общеобразовательное учреждение Беломорского муниципального района «Беломорская средняя общеобразовательная школа №3»  Учащаяся 11 «Б»  класс, 17 лет  Руководитель:  Савченкова Ольга Леонидовна, учитель истории и обществознания  Муниципальное общеобразовательное учреждение Беломорского муниципального района «Беломорская средняя общеобразовательная школа №3» |
|  |
| **Беломорск**  **2022** |

Оглавление

[Введение 4](#_Toc67764502)

[Глава 1. Теория. 4](#_Toc67764503)

[Глава 2. Анкетирование. 7](#_Toc67764504)

[Заключение 8](#_Toc67764505)

[Литература. 9](#_Toc67764506)

[Приложение 1. 9](#_Toc67764507)

[Приложение 2. 10](#_Toc67764508)

# Введение

Современные люди проводят в Интернете по несколько часов в день: общаются с друзьями в социальных сетях, на форумах, пишут электронные письма, используют мобильные приложения. А когда речь идет об электронной переписке, то частым гостем в этом общении становится смайлик эмоджи. 92% пользователей смартфонов используют эмоджи в повседневном общении. С развитием соцсетей выросла и потребность в упрощении речи: зачастую мы сами не замечаем, как заменяем слово подходящим эмоджи. Как же так получилось, что смайлик прочно вошел в жизнь людей? Насколько сильно его влияние на наше общение и восприятие информации? Я думаю, этот вопрос актуален для исследования.

Цель: выяснить имеют ли эмоджи влияние на коммуникативные навыки человека и его эмоциональный интеллект.

Задачи:

1. Найти информацию по выбранной теме;

2. Проанализировать и отобрать необходимое;

3. Провести анкетирование;

Я выдвинула гипотезу о том, эмоджи имеют большое влияние на умение человека определять и выражать эмоции, а причина этого явления лежит в регрессировании нужных для этого навыков.

# Глава 1. Теория.

*Эмоциональный интеллект* — сумма навыков и способностей человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач.

Первые публикации, рассматривающие социальное взаимодействие людей как вид интеллекта, появились в 1920-х годах. В 1920 году профессор Эдвард Торндайк впервые ввел понятие социального интеллекта, который он описал как «способность понимать людей, мужчин и женщин, мальчиков и девочек, умение обращаться с людьми и разумно действовать в отношениях с людьми». В 1926 году был создан первый, получивший широкое распространение тест (тест-анкета) для измерения социального интеллекта — George Washington Social Intelligence Test.

*Коммуникативные навыки* – это способность человека взаимодействовать с другими людьми, адекватно интерпретируя получаемую информацию, а также правильно ее передавая. Эти навыки очень важны в обществе, когда ежедневно необходимо взаимодействовать со многими людьми.

Существует синонимичное понятие в психологии: коммуникативная компетентность. Это совокупность таких умений человека, которые адекватны для определенной социальной среды и включают в себя:

1. знание ограничений и культурных норм в общении;
2. знание традиций и обычаев;
3. владение этикетом;
4. демонстрацию воспитанности;
5. умелое применение коммуникативных средств.

Они нарабатываются вместе с социальным опытом человека, а также с помощью дополнительного изучения психологии и других наук.

Есть ряд способностей, которые в совокупности обеспечивают человеку коммуникативную компетентность:

1. Умение делать социально-психологический прогноз ситуации общения. Здесь человек настраивается на предстоящий разговор, оценивает, как его могут воспринять те, к кому он обратится, и соответственно, смоделировать несколько моделей поведения в зависимости от их реакции.
2. Программирование процесса общения. Здесь человек уже пытается переводить разговор в необходимое ему русло, которое зависит от цели разговора и его личных предпочтений. Безусловно, это делается аккуратно, чтобы не ранить личность собеседников, с долей непосредственности и дипломатичности.
3. Управление общением. Яркое проявление этого умения можно увидеть ежедневно на экранах телевизора в различных телепрограммах, где ведущий ведет диалог с гостем. Зачастую ведущий жаждет получить ответы на те вопросы, о которых его собеседник говорить не хочет, но профессионалы своего дела в большинстве случаев все же помещают гостя в такую коммуникативную ситуацию, что он не может не рассказать об этом.

*Смайлик* — стилизованное графическое изображение улыбающегося человеческого лица; традиционно изображается в виде жёлтого круга с двумя чёрными точками, представляющими глаза, и чёрной дугой, символизирующей рот. Смайлики широко используются в популярной культуре, само слово «смайлик» также часто применяется как общий термин для любого эмотикона (изображения эмоции не графикой, а знаками препинания).

18 июля 2017 года самый древний смайлик обнаружила команда археологов из Турции и Италии во время раскопок в городе Каркамыш в провинции Газиантеп (Турция). Смайлик нанесен на поверхность глиняного кувшина для шербета, который был изготовлен примерно в 1700-х годах до н. э.

*Эмотикон* — пиктограмма, изображающая эмоцию; чаще всего составляется из типографских знаков.

Особое распространение получил в Интернете и SMS, однако в последнее время используется повсеместно. В повседневной русской речи обычно называются «смайликами» независимо от выражения (хотя фактически слово «смайлик» имеет иное значение). Эмотиконы обозначают интернациональные понятия, поэтому они не воспроизводят текущую речь, не отображают грамматических, фонетических и др. особенностей естественного языка. Эмотиконы можно отнести к паралингвистическим средствам письменной коммуникации, или к таким средствам, которые не являются речевыми единицами, но сопутствуют последним с целью уточнения, конкретизации смысла основного сообщения.

Смайлик является прототипом эмоджи.

*Эмоджи* — язык идеограмм и смайликов, используемый в электронных сообщениях и веб-страницах, а также сами пиктограммы. Этот графический язык, где вместо слов используются сочетания картинок, появился в Японии и распространился по всему миру. Изначально эмоджи выглядел как язык пиктограмм, где символы использовались так же, как и в ASCII-эмотиконах, но имели более широкий диапазон употребления, а сами иконки были стандартизированы в клавиатуре, которая стала доступна на мобильных устройствах.

Первые эмоджи создал в 1998 году Сигэтака Курита — член группы, работавшей над созданием платформы мобильного Интернета i-mode, которая была запущена в сети оператора NTT DoCoMo. Первый набор из 172 символов эмоджи размером 12×12 пикселей был разработан в составе функций обмена сообщениями для i-mode с целью облегчения электронного общения и стал характерной особенностью, отличающей эту платформу от других служб.

Почему же именно Япония оказалась прародительницей ярких и эмоциональных рисунков-символов?

Дело в том, что японская письменность не предназначена для передачи, каких-либо эмоций, то есть эмоциональная составляющая сообщения просто теряется при отправке другому человеку. Зачастую уловить суть речи, возможно только сопровождая её особой интонацией либо дополняя жестами. Отсутствие перед собой собеседника и невозможность услышать его интонацию создавали для японских граждан большие трудности при общении с помощью СМС либо через социальные сети. Придумав символы-эмодзи, выражающие соответствующие эмоции, Сигэтака Курита решил эту непростую проблему.

Для чего же нужны эмоджи и чем обусловлена их востребованность?

Первой системой языка была именно пиктографическая: наскальные изображения имели множество функций. Например, изображение охотника, убивающего быка, не только радость победы над животным, но и передавало информацию о приёмах охоты будущим поколениям. Позже возникли иероглифы, и только потом – алфавит.

Сегодня язык символов удобен для современной коммуникации, он позволяет за считанные секунды выходить на связь с людьми из других стран и полушарий. Кроме того, любое изображение быстрее обрабатывается сознанием, чем текстовая информация. Эмоджи – прежде всего «экономичный» способ передать эмоцию, а если это сложная эмоция, то могут ставить несколько эмоций подряд. В некоторых случаях такие значки позволяют «смягчить» интонацию, сделать текст разговорным.

Популярность эмоджи связана с тем, что общество всегда активно овладевает новыми технологическими возможностями.  Если человек регулярно общается с помощью гаджетов, ему удобнее использовать значок, чем писать длинные сообщения.

# Глава 2. Анкетирование.

Для того чтобы проверить свою гипотезу, я решила провести анкетирование, состоящее из семи вопросов (см. Приложение 1).

Анкета находилась в свободном доступе в сети Интернет. Любой желающий мог ответить на предложенные вопросы.

Основной частью отвечающих были подростки в возрасте 14-17 лет и молодые люди 18-20 лет, что дало нам возможность сделать объектом исследования именно эту возрастную группу (от 14 до 20 лет).

По результатам анкетирования (см. Приложение 2) мы можем увидеть, что:

1. Абсолютно все опрашиваемые знают, что такое эмоджи и используют их в переписке.
2. На вопрос о том, испытывают ли опрашиваемые дискомфорт при разговоре с людьми в реальной жизни, не имея возможности воспользоваться эмоджи, чуть меньше половины (48,6) опрошенных ответили, что не испытывают никакого дискомфорта. 24,8% опрошенных утверждают, что испытывают дискомфорт лишь иногда и 26,7% людей часто сталкиваются с этой проблемой.
3. Можете ли вы с легкостью определить настроение и/или интонацию вашего(ей) собеседника(цы) в переписке, если он(а) не использует эмоджи?

Почти треть респондентов (32,4%) без труда определяют настроение и/или интонацию собеседника в переписке без использования эмоджи. Большинство опрошенных (42,9%) считают, что лишь иногда могут определить интонацию и/или настроение собеседника в переписке без использования эмоджи. Почти четверть (24,8%) всех ответивших не могут определить настроение собеседника, если тот не использует эмоджи.

1. На вопрос о том, могут ли опрашиваемые выразить свою мысль/отразить свою интонацию в сообщении без использования эмоджи, половина (50,5%) ответила положительно. 27,6% опрошенных сказали, что не могут выразить свою мысль/отразить свою интонацию в сообщении без использования эмоджи, а 21,9% могут сделать это лишь иногда.

# Заключение:

Проведя данное исследование, я пришла к выводу, что проблема влияния эмоджи на эмоциональный интеллект и коммуникативные способности молодежи существует, но она, вероятно, не настолько большая, как я изначально предполагала.

Я выяснила, что способность распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также взаимодействовать с другими людьми, адекватно интерпретируя получаемую информацию и правильно ее передавая, является приобретаемым навыком, который нужно в себе культивировать. Эмоджи, основной задачей которых являлось сделать общение в интернете удобнее и быстрее, сами по себе имеют небольшое влияние на эти навыки, но вкупе с низким эмоциональным интеллектом и не развитыми коммуникативными навыками, они могут значительно усложнить реальное общение с другими людьми.

Таким образом, моя гипотеза нашла свое подтверждение лишь частично.

# Литература.

Статья «Коммуникативные навыки: что это такое и зачем они нужны?» на сайте fb.ru <https://fb.ru/article/37946/kommunikativnyie-navyiki-chto-eto-takoe-i-zachem-oni-nujnyi>

Статья «Смайлик» на сайте Википедия. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Смайлик](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%B8%D0%BA)

Статья «Эмоциональный интеллект» на сайте Википедия. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмоциональный\_интеллект](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82)

Статья «Эмодзи» на сайте Википедия. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмодзи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B7%D0%B8)

Статья «Эмотикон» на сайте Википедия. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмотикон](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BD)

# Приложение 1.

|  |  |
| --- | --- |
| https://lh6.googleusercontent.com/gjxxLlxBNFEtVCEDBAz99yxLWfL-Ldz9zz6Wh6p9ST_bjeuS-c0LxTpWkPDqyflAgFvwkfnM5_IVKomLredzfJ_6plwsWETHOp0MCqTte3xIxHi1agIxhcSJexO3p8UzpnpliiA | https://lh6.googleusercontent.com/cNdf1xX-tdEfJUSbx1bxStvKGdnOkm9EBG25-u2QlwQ181_PYa2jJCLrwL2cYHbKer61MPyJc6ERioeoTX_M_wdCtEvyP5Z9qyODYdkWA5-J8MTb5G7UazI2A-Vy6KqLfMCshAM |
| https://lh4.googleusercontent.com/Du_0Q81BR0dtji0ns9VutEplHWndPkfTMXJfLuJC2s5jWhBOINh4tafHS3Vsrsa8jzdrAU8hnyh36MYVsmhlVa0RqdEhqh1NLr6-DpYNVnTBxBrBPPt9x4gHiotM6fhkLM0IbRo |  |

# Приложение 2.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |