

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по исследовательской деятельности «Я исследователь» составлена на основе книги Девятко И.Ф. «Методы социологического исследования» (2-е изд. - М.: Университет, 2002) и предназначена для обучающихся 10 классов общеобразовательных школ. Рабочая программа рассчитана на 35 часов в год (1 час в неделю). Срок освоения рабочей программы 1 год. Рабочая программа направлена на формирование практических умений по организации и проведению социологического исследования.

***Социологическое исследование*** - это система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, подчиненных единой цели: получить точные и объективные данные об изучаемом социальном объекте, явлении и процессе.

 ***Любое социологическое исследование предполагает несколько*** ***этапов***:

1. Подготовка исследования. Этот этап заключается в обдумывании цели, составлении программы и плана, определении средств и сроков проведения исследования, а также в выборе способов анализа и обработки социологической информации.

2. Сбор первичной социологической информации. Собрание необобщенных сведений в различных формах (записей исследователей, ответов опрашиваемых, выписок из документов и т.д.).

3. Подготовка собранной информации к обработке и собственно обработка полученной информации.

4. Анализ обработанной информации, подготовка научного отчета по итогам исследования, а также формулирование выводов, выработка рекомендаций и предложений для заказчика.

Поэтому **цель элективного курса** – ознакомление обучающихся с видами социологического исследования, методами сбора и обработки социологической информации в зависимости от поставленных целей и задач.

**Задачи элективного курса**:

- определить суть понятий, обозначенных в содержании рабочей программы;

- формировать практические умения, связанные с теоретической частью элективного курса;

- формировать коммуникативную культуру;

- способствовать профессиональному самоопределению школьников.

**Содержание**

Понятие «социологическое исследование». **Виды социологических исследований:**

*- по способу познания*, по характеру добываемого социологического знания: ***теоретические исследования*** и ***эмпирические исследования***;

- *в зависимости от повторяемости исследований:* ***разовые/повторные***;

*- по характеру поставленных целей и задач*, *а также по ширине и глубине анализа социального явления или процесса*: ***разведывательные/описательные/аналитические.***

**Программа социологического исследования:**

- формулировка проблемной ситуации;

- определение объекта и предмета исследования;

- цель исследования;

 - задача исследования;

- гипотеза социологического исследования.

**Выборочный метод в социологии.**

*1.****Случайная (вероятностная) выборка. Виды вероятностной выборки*:**

- простая случайная - строится с помощью таблицы случайных чисел;

- систематическая - осуществляется через интервал в перечне объектов;

- серийная - единицами случайного отбора являются определенные гнезда, группы (семьи, коллективы, жилые кварталы и т.п.);

- многоступенчатая - случайная, в несколько ступеней, где на каждой ступени изменяется единица отбора;

***2. Неслучайная (целенаправленная) выборка****-*это способ отбора, при котором нельзя заранее рассчитать вероятность попадания каждого элемента в состав выборочной совокупности.

***Виды неслучайной выборки*:** целенаправленная/квотная /стихийная

**Сбор социологической информации*: Опрос***(анкетирование или интервьюирование), ***наблюдение***(не включенное и включенное), ***эксперимент***(научный и практический),  ***анализ документов***(качественный и количественный);

**Анализ результатов социологического исследования**: анализ линейного распределения и структурно-типологический анализ объекта.

**Формы представления результатов исследования*:***

***-***статистические формы (таблицы, графики и даже распечатки)

- научные формы **(**полный отчет, краткий отчет, отчет-резюме, научные публикации**)**

**-**литературные формы(Социологическое эссе, Публикация в СМИ.

Для реализации содержания элективного курса планируется использовать личностно-ориентированные, практико-ориентированные, информационно-коммуникационные и интерактивные технологии.

**Тематическое планирование (35 часов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | тема | Формы контроля |
| 1 | Что такое социологическое исследование. Актуальность в современном мире. |  |
| 2-3 | Виды социологических исследований | тестирование |
| 4 | Объект и предмет социологического исследования | практическая работа |
| 5 | Программа социологического исследования |  |
| 6 | Выборочный метод социологического исследования.  | практическая работа |
| 7 | Случайная (вероятностная) выборка |
| 8 | Неслучайная (целенаправленная) выборка  |
| 9 | Сбор социологической информации. Опрос (анкетирование или интервьюирование) | составление анкет |
| 10 | Наблюдение (не включенное и включенное) |  |
| 11 | Эксперимент (научный и практический). |  |
| 12 | Анализ документов (качественный и количественный) | практическая работа |
| 13-14 | Анализ результатов социологического исследования |
| 15-16 | Формы представления результатов исследования |
| 17 | Обсуждение и выбор темы для социологического исследования |  |
| 18-30 | Практическая часть. Индивидуальное консультирование обучающихся | работа над индивидуальным проектом |
| 31-34 | Презентация индивидуальных проектов | индивидуальный проект |
| 35 | Обсуждение работы за год |  |

**Ожидаемый результат**

По окончании изучения элективного курса учащиеся должны самостоятельно составлять программу социологического исследования, выбирать инструментарий, собирать, обрабатывать и представлять результаты социологического исследования в зависимости от целевой установки и аудитории.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение**

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. (2-е изд. - М.: Университет, 2002)

2. В.А. Ядов. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М., 1987.

3. .Социология: основы общей теории. Под ред. Осипова Г. В., - М.: "Аспект-пресс", - 1996

4. Социология: Учеб. пособие для студентов вузов/ А.Н. Елсуков, Е.Н. Бабосов, А.Н. Данилов.-Изд-е 4-е, стереотип. - Мн.: "Тетра-Системс", 2003.