

**Пояснительная записка**

Рабочая программа элективного курса «Основы журналистики» составлена на основе материалов, размещенных на сайте <http://www.proshkolu.ru> и предназначена для учащихся 10 класса общеобразовательных школ. Срок реализации рабочей программы 1 год (35 часов).

Элективный курс «Основы журналистики» является практико - ориентационным и предполагает выход за рамки традиционных школьных предметов.

**Цель элективного курса –** формирование социально активной и грамотной личности.

**Задачи элективного курса**:

1. создать условия для проявления аналитических и творческих способностей учащихся;
2. совершенствовать навыки работы с различными источниками информации;
3. повышать практическую грамотность учащихся.

**Содержание элективного курса**

**Введение**

Информирование населения о важнейших событиях мирового, регионального и местного масштаба - главная задача журналистики. Функции журналистики. Журналистские профессии. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добыть информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить полученные сведения (написание текста). Роль журналистики в жизни общества. Где и как получить профессию журналиста?

**Из истории российской журналистики**

Газета «Ведомости» — начало истории российской печати. Заслуги М. В. Ломоносова в становлении российской журналистики. Работа М. В.Ломоносова «Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии». Развитие журналистики в 19—начале 20-го вв. ([альманахи](http://pandia.ru/text/category/almzmanah/) «Полярная звезда», «Колокол», журналы «Московский телеграф», «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки», просветительские издания, общенациональные газеты «Россия», «Русское слово»). Периодическая печать в России после Октябрьской революции. Роль журнала «Новый мир» в 50—б0-е гг. Газеты «Известия», «Комсомольская правда», «Советская Россия». Развитие журналистики после распада СССР.

**Газетная журналистика**

Разнообразие изданий по тематике, стилю, языку, оформлению. Современная структура редакции газеты. Как делается газета? Жанры газетной журналистики. Подготовка статьи в газету. Подготовка репортажа и интервью.

**Радиожурналистика**

История возникновения и развития радиожурналистики. Работы современного радиовещания. Популярные радиостанции «Русское радио», «Европа плюс» «Радио «Золотой век» и др. Работа журналиста - ведущего на радио.

**Тележурналистика**

Из истории развития телевидения. Журналистские профессии на ТВ: репортёр, редактор, ведущий или диктор, корреспондент, телережиссер, продюсер. Как снять видеофильм?

**Фотожурналистика**

История возникновения фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике: Роберт Кап, Анри Картье-Брессон, Дмитрий Бальтерманц. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

**Профессия - рекламист**

Виды рекламы: коммерческая, политическая социальная, имиджевая, самореклама. Качества, необходимые для рекламиста: знание психологии, общекультурный кругозор, свободное владение письменной речью, умение разбираться в общих принципах текущей экономической ситуации. Креатив — технология создания рекламного текста. Умение использовать возможности языка — залог успешной рекламы. Создание рекламы.

**Используемые технологии**

**-** личностно-ориентированные технологии

- интерактивные технологии

- информационно-коммуникационные технологии

- проектные технологии

**Формы и методы контроля**

Занятия по данному курсу предполагают большое количество заданий творческого характера. На теоретических занятиях преобладают лекции с элементами беседы и практических упражнений. На практических занятиях используются коллективные способы работы, метод проектов, игровые формы организации деятельности учащихся и другие элементы личностно ориентированных технологий обучения. Заключительный этап работы — оформление проектов и их презентация. Это может быть выпуск газеты, альманаха с репортажами с места событий; видеофильм или его сценарий; реклама для школьников и выпускников, их родителей; фоторепортаж; материалы для ведущих развлекательных программ; сценарий школьной радиопередачи и др.

**Ожидаемый результат**

В результате освоения рабочей программы элективного курса «Основы журналистики» учащиеся должны

- овладеть умением критически осмысливать информацию из различных источников;

- иметь представление об особенностях работы в СМИ;

- уметь подготовить репортаж, интервью, статью в СМИ, рекламный текст;

- приобрести опыт публичного выступления

**Тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №темы | Тема урока | Кол-во часов | Форма обучения |
| 1. | Введение. Журналистика – профессия и призвание. | 1 | Лекция с элементами беседы |
| 2. | Из истории российской журналистики | 2 | Лекция |
| 3. | Современный человек – субъект и объект речевого воздействия | 2 | Лекция, практикум |
| 4. | Газетная журналистика. «Как делать газету?» | 2 | Работа в группах |
| 5. | Создаём свою газету! (Название, редакционная коллегия, рубрики, формат, оформление страниц и т. д.) | 2 | Практикум |
| 6. | Организация работы редакции газеты «Беломорская трибуна» | 2 | Экскурсия |
| 7. | Стили речи, используемые в журналистике | 1 | Лекция |
| 8. | Публицистический стиль речи в газетной статье | 1 | Лекция |
| 9. | Лексические особенности публицистического стиля речи | 1 | Практикум |
| 10. | Морфологические особенности публицистического стиля речи | 1 | Практикум |
| 11. | Синтаксические особенности публицистического стиля речи | 1 | Практикум |
| 12. | Средства эмоциональной выразительности и их использование в собственной речи учащихся и периодике | 2 | Практикум, работа в группах |
| 13.14. | Жанры газетной журналистики.Анализ статей газеты «Беломорская трибуна» | 12 | ЛекцияПрактикум |
| 15. | Подготовка статьи в газету. Редактирование. | 2 | Практикум |
| 16. | Подготовка репортажа | 1 | Практикум |
| 17. | Подготовка интервью | 1 | Практикум |
| 18. | Радиожурналистика. Работа современного радиовещания. | 1 | Лекция |
| 19. | Работа журналиста – ведущего на радио | 1 | Работа в группах |
| 20. | Работа местного радио «Золотой век» | 1 | Экскурсия |
| 21. | Тележурналистика. Журналистские профессии на ТВ | 1 | Ролевая игра |
| 22. | Фотожурналистика. История возникновения и развития фотографии и фотожурналистики | 1 | лекция |
| 23. | Анализ фотографий в иллюстрированном журнале | 1 | Работа в группах |
| 24. | Профессия – рекламист. Технология создания рекламного текста | 1 | Лекция с элементами беседы |
| 25. | Создание рекламы | 1 | Работа в группах |
| 26. | Защита проектов | 2 | Урок-проект |

**Список литературы, рекомендованной для учителя**

1. Богданов Н. Г., Вяземский Б. А. Справочник журналиста.- Лениздат, 1971.

2. О профессии журналиста: Учебно-методическое пособие. Серия «Сельской молодежи о профессиях»./ Под ред. ЭА. Лазаревич. — М.: ИСПС РАС, 2004.

3. Рабочая книга редактора районной газеты: Опыт, методики, рекомендации. / Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Мысль, 1988.

4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Секреты стилистики. Правила хорошей речи. – М.:Просвещение, 1987

**Интернет-ресурсы:**

- Электронная энциклопедия Кирилл и Мефодий <http://mega.km>

- http://www.profil-edu.ru